

齐鲁云采网上商城与框架协议

采购实务

讲解人：鹿文静

时间：2024年3月26日



目录

CONTNETS

1

网上商城介绍

2

商城常见问题及解答

3

框架协议介绍

4

框架协议常见问题及解答

01

网上商城介绍

网上商城介绍*流程

整体概述

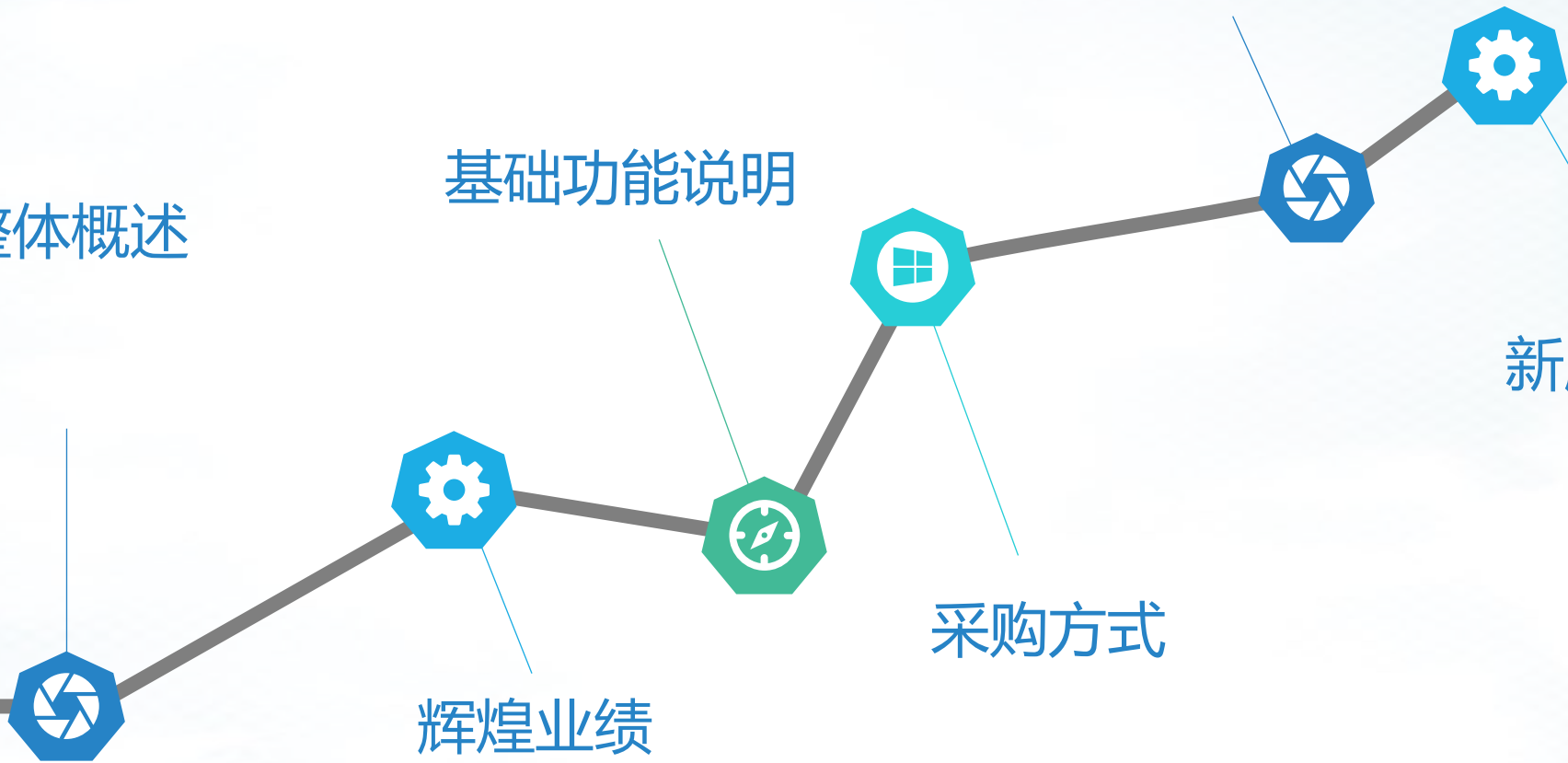
基础功能说明

交易方式

新版商城改动

采购方式

辉煌业绩



整体概述

服务理念。齐鲁云采政府采购网上商城是以提升服务质量和采购效率为核心，综合运用电子商务、互联网、大数据等新技术、新业态，精心打造的一个适用于通用货物、工程、服务全流程网上交易的服务平台。

服务原则。网上商城按照“公开透明、全程留痕、自主选择、直接支付、综合评价、动态管理”的原则，建设并运行管理。在采购流程和交易规则设置上充分体现还权采购人、落实采购人主体责任的理念。

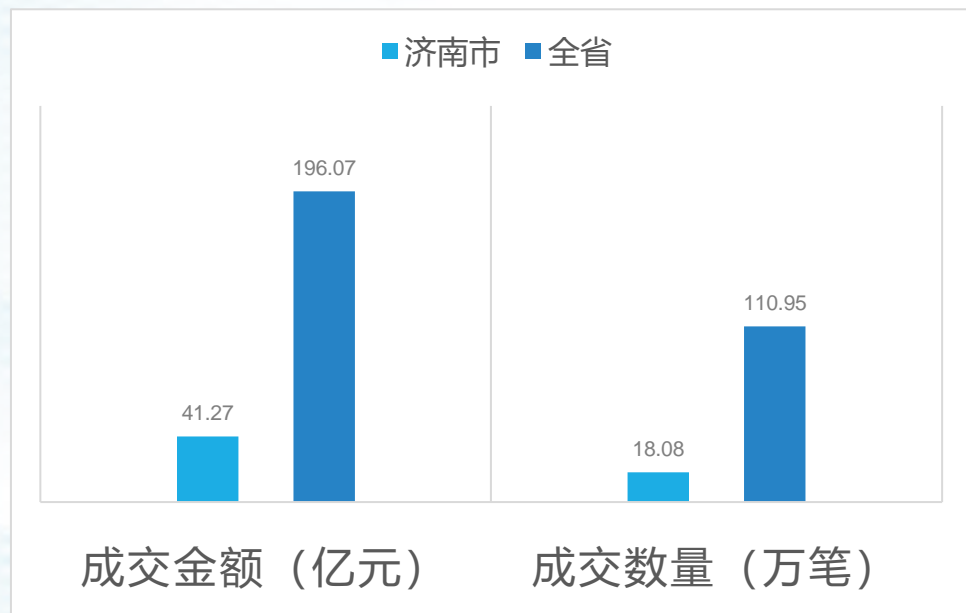
服务责权。采购中心负责搭建网上商城平台，组织征集供应商和商品入驻商城，以及商城日常运行管理工作，不干预商城内的具体交易活动。采购人通过网上商城在线自主完成采购立项、选择商品（供应商）、下单（竞价）、发布采购信息、确认成交供应商、生成合同、履约评价等一系列操作，采购全程留痕可追溯，操作简便灵活，信息公开透明。

服务品目。网上商城品目齐全、覆盖范围广泛。目前，共有1000余种品目纳入网上商城采购范围。小到笔墨纸张，大到车辆电梯，既可以采购到办公用品、办公设备、办公家具等通用货物，也能满足加油保险、建筑装修等服务、工程类的专业化、个性化的采购需求，基本能够保障各部门单位的日常采购所需。针对不同的采购品目，网上商城同时具备网上超市、批量集采、超市定制采购三种采购方式，提供了直购和竞价两种交易形式，实现一个平台展示、一个账号登录、一站式采购，为采购人提供方便高效的自助式购物体验。

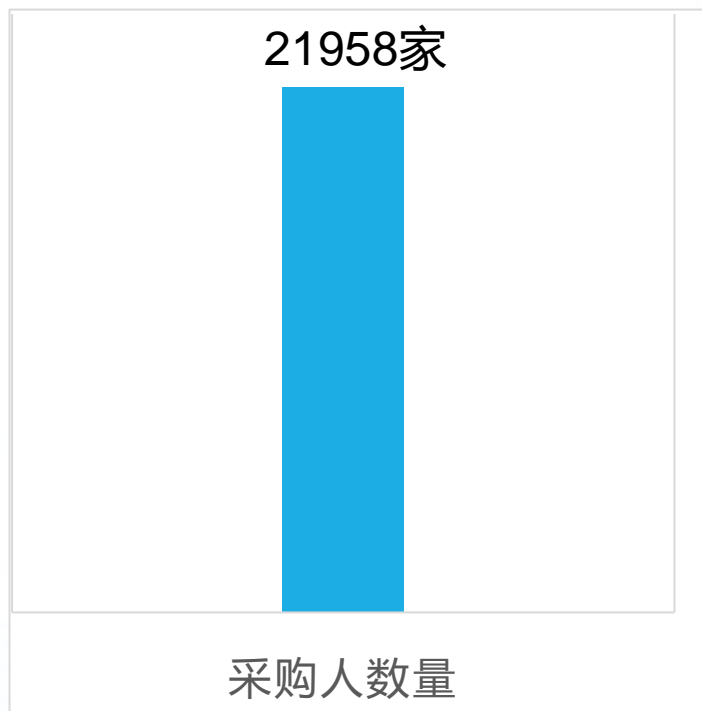
自20年商城成立以来，全省入驻供应商6万多家，使用商城进行采购的采购单位超过2万家。

交易情况

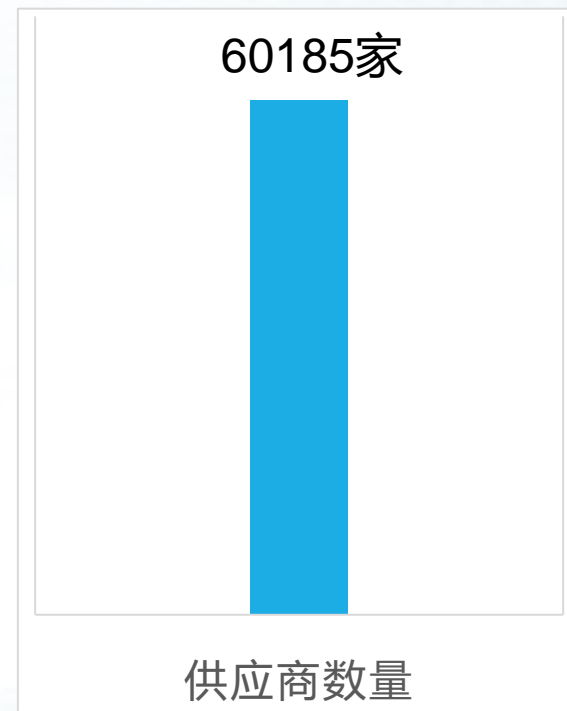
站点	成交金额 (亿元)	成交项目数量 (万笔)
山东省	196.07	110.95
济南市	41.27	18.08



采购人数量

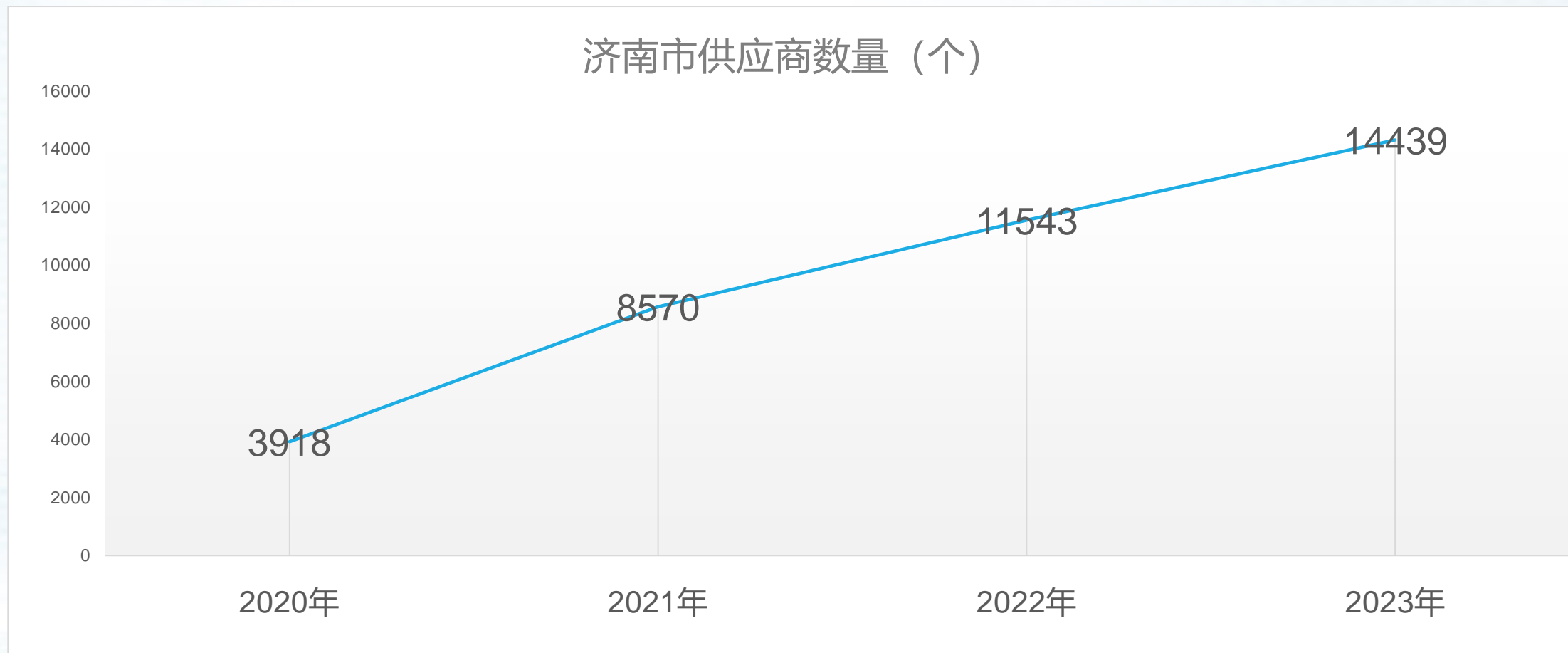


供应商数量



辉煌业绩

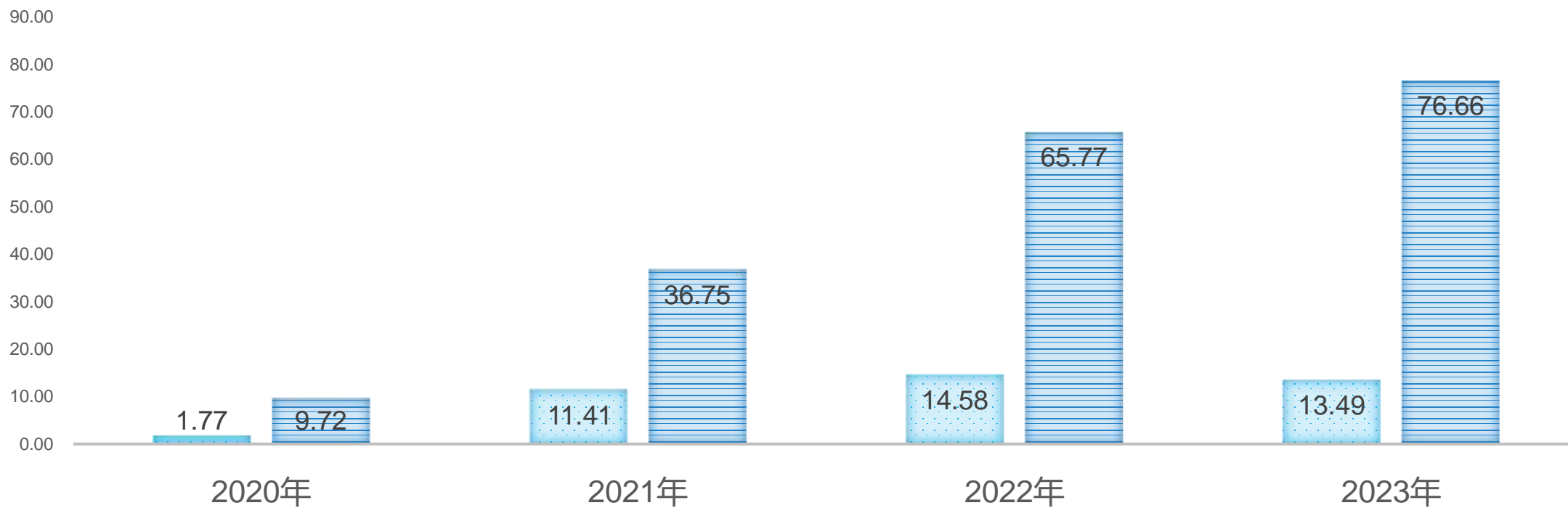
网上商城济南站入驻供应商数量逐年递增，截止2023年底入驻数量达到了一万四千余家，占全省的供应商总和的近1/4。



全省成交金额196亿元，订单数量110万笔，其中济南市成交金额为41亿，占全省成交量的1/4。

2020-2023年济南市总成交金额（亿元）

■ 济南市成交金额（亿元） ■ 全省总成交金额（亿元）



在全省使用齐鲁云采网上商城的16个地市中，济南的成交额一直遥遥领先。

序号	站点	23年	22年	21年	20年
1	济南市	134968.8612	145842.9558	114149.39	17658.64
2	青岛市	83717.45701	0	0	0
3	淄博市	27584.69621	20071.11642	12062.71	2184.21
4	枣庄市	28469.68996	30176.31365	23624.65732	293.02
5	东营市	22580.38663	15226.85535	434.696118	1.5
6	烟台市	526.746018	156.3547	0	0
7	潍坊市	32917.40724	35081.95401	15694.1159	22.58
8	济宁市	50739.97058	45107.25412	40315.0965	129.5
9	泰安市	22472.48368	17750.01504	6757.32385	26.26
10	威海市	11338.62335	9629.726268	5303.701568	283.66
11	日照市	14238.52937	7068.027444	1897.742888	339.76
12	滨州市	22769.74576	23017.16615	309.360563	0
13	德州市	10771.6073	9874.313363	5022.045104	79.41
14	聊城市	58360.07371	57881.07664	18360.21979	0
15	临沂市	113065.6454	107590.4276	30159.0108	2215.78
16	菏泽市	24504.50628	9104.95934	385.9962	0

网上商城基本功能说明

旧版商城的右上角可切换至新版商城以及框架协议电子采购系统

网上商城不提供账号注册功能，无密码修改功能；

采购人账号和密码由财政统一下发，如需找回密码可咨询政府采购管理处。

网上商城有脱贫地区农副产品馆、公安馆、增殖放流馆和助残馆多个特色场馆，为不同采购需求提供便利。



网上商城仅有采购阶段的操作，集采品目的计划及合同录入等在预算管理一体化系统进行。

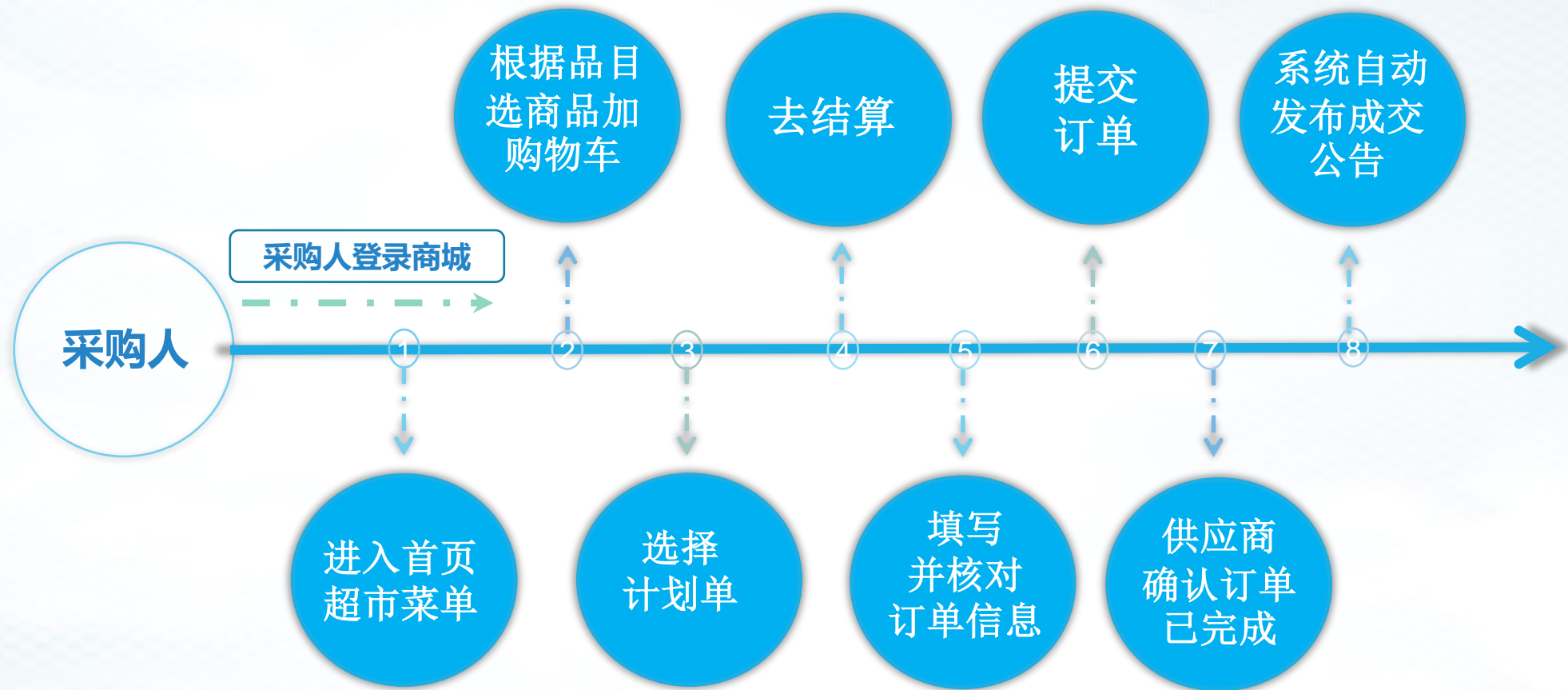
采购方式

- **网上超市**
 - 适用于市场价格透明、货源充足、规格标准明确统一的通用货物，如计算机、电视机、复印纸、优盘等；
- **批量集采**
 - 是在超市商品基础上，为进一步扩大集中采购规模优势，针对超市里部分采购需求量较大的通用标准产品，每月归集采购人的需求，厂商对相应数量区间作出具体的折扣承诺，采购量越大成交价格越低，如计算机、激光打印机、复印机等；
- **超市定制**
 - 采购适用于技术复杂、规格标准难以统一的货物、工程或服务的采购，如物业、印刷、装修工程、家具等品目。

交易方式



交易方式——超市直购



交易规则：单品目10万元以内，采购人可在超市中择优选定商品直接下单采购。选直购模式时，选择的入驻供应商需按照本单位（部门）相关预算支出管理规定和内控制度提供选择供应商说明，并加盖公章，主要领导签字的pdf版上传系统。

超市直购流程操作详解

1

计划申报

分散采购目录内品目（非政府采购项目）

青岛采购单位

进入个人中心

疫情采购管理

车辆库

计划单管理

计划单管理

分账号管理菜单

资产管理

消息中心 平台管理 网上超市 超市定制 批量集采 过账期和框架协议采购 统计分析 合同管理 助农券 意见反馈

计划单管理

计划单编号: 请输入 品目名称: 请输入 采购单位: 请输入

创建时间: 起止日期 采购方式: 请选择 状态: 全部

自建计划 集中采购项目外目录标准以下, 无政府采购预算项目请自建计划

我的单位编号: 8798765434567

序号	计划单编号	品目名称	预算金额(元)	已用(元)	余额(元)	站名名称	所属区划	执行方式	创建时间	计划单位编码	预算采购计划	预算采购状态	类型
暂无数据													

计划单名称: 办公用品采购

采购方式: 网上超市

序号	预算品目	品目编码	对应商城品目	预算金额(元)	平均数量
1	超市直购合并品目	G	锅具_粉盒_面粉盒_面粉盒...	1000	100

注: 采购人应当通过预

温馨提示: 应当通过预

选择预算品目后, 自动带出品目编码与对应商城品目

采购目录内的不同品目的商品, 可以在商城自建计划, 计划品目选择“超市直购合并品目”(品目编码: G)。

省本级、济南市本级150万元, 其他设区的市50万元, 县级30万元; 工程类项目: 省本级、济南市本级150万元, 设区的市、县级60万元。超过上述限额标准的得在商城自建计划采购。

选择预算品目时可参考《商城品目分类表》查看商城品目与财政品目的对应关系

采购人通过超市直购方式向同一供应商采购分散采购目录内的不同品目的商品, 可以在商城自建计划, 预算品目选择“超市直购合并品目”(品目编码: G)。

超市直购流程操作详解

2 搜索商品

方式一：在商城首页，全部商品分类中点击末级品目，跳转进商品列表页进行商品筛选；

方式二：通过搜索商品关键词进行商品查询；

方式三：通过搜索供应商进入供应商店铺进行商品查询。

The screenshot displays the 'Qingdao Government Procurement Online Marketplace' (青岛市政府采购网上商城) interface. The main navigation bar includes '全部商品分类' (All Product Categories), '首页' (Home), '通知公告' (Announcements), '采购指南' (Procurement Guide), '供应商库' (Supplier Database), '信用评价' (Credit Evaluation), '公告' (Announcements), '特色馆' (Specialty Store), '政务服务中介超市' (Government Service Intermediary Supermarket), and '框架采购' (Framework Procurement). The '全部商品分类' dropdown menu is open, showing categories like '超市采购' (Supermarket Procurement), '批量采购' (Bulk Procurement), and '框架协议采购' (Framework Agreement Procurement). Under '超市采购', various product categories are listed, including '计算机' (Computers), '网络设备' (Network Equipment), '信息安全设备' (Information Security Equipment), '存储设备' (Storage Equipment), '机房辅助设备' (Data Center Auxiliary Equipment), and '信息化设备零部件' (Information Technology Equipment Components). The '计算机' category is expanded, showing sub-categories like '服务器' (Servers), '台式机' (Desktops), '移动工作站' (Mobile Workstations), '图形工作站' (Graphics Workstations), '便携式计算机' (Portable Computers), '平板式计算机' (Tablet Computers), '网络设备' (Network Equipment), '信息安全设备' (Information Security Equipment), '存储设备' (Storage Equipment), '机房辅助设备' (Data Center Auxiliary Equipment), and '信息化设备零部件' (Information Technology Equipment Components). The '信息化设备零部件' category is further expanded, showing sub-categories like '鼠标' (Mice), '电脑包' (Computer Bags), '机械键盘' (Mechanical Keyboards), '固态硬盘' (Solid State Drives), '计算机内存' (Computer Memory), '耳麦' (Headsets), '无线网卡' (Wireless Network Cards), '网线' (Network Cables), '电源线' (Power Cables), and '数据线' (Data Cables). The right side of the interface shows a search bar with the text '请输入关键词' (Please enter keywords) and a search button. Below the search bar, there are filters for '品牌' (Brand), '供应商类型' (Supplier Type), '价格' (Price), and '其它参数' (Other Parameters). The '品牌' filter shows a list of brands including '金鹰牌', '全球', '联想天翼', '联想印', '其他品牌', '联想联想', 'Canon/佳能', 'HP/惠普', 'HP', 'Ricoh/理光', '富士施乐', and 'Asanda'. The '供应商类型' filter shows '全部', '厂商', '代理商', and '电商'. The '价格' filter shows price ranges from '¥0-¥100' to '¥500以上'. The '其它参数' filter shows '系列', '页数', '纸张大小', '每包张数', '包数', and '颜色'. The bottom right corner shows a '购物车' (Shopping Cart) icon and a '关注商家' (Follow Merchant) icon.

方式一：通过点击末级品目跳转至商品列表页

方式二：通过搜索商品关键词查询商品

方式三：通过搜索供应商进入店铺查询商品

超市采购流程操作详解

3 加入购物车

点击要购买的商品图片，进入商品详情页，加入购物车。

The screenshot displays a procurement website interface. On the left, a grid of six mouse pad products is shown. The first product, 'Deli 83009 leather mouse pad (black)', is highlighted with a red arrow pointing to its image. Below the grid, a detailed view of this product is shown. The 'Add to Cart' button is highlighted with a red box and a red arrow. The right side of the page shows a search bar and a list of other suppliers for the same product.

商品列表:

商品名称	价格	销量
得力83009皮质鼠标垫(黑)(块)	¥12.50	销量: 328
鼠标垫	¥20.00	销量: 152
得力 (deli) 得力鼠标垫橡胶材质鼠标垫 得力办公用品 游戏...	¥8.40	销量: 100

商品详情页: 得力83009皮质鼠标垫(黑)(块)

协议价: **¥12.50** | 总销量: 328
官网价: ¥14.00 (原价¥15.00)

供应商: 莘县相林文具百货部
配送至: 山东省济南市
购买数量: - 1 +

加入购物车 | 发起竞价 | 发起电子反拍

风险提示: 本商品如用于基本办公使用, 须执行本本级行政事业单位通用资产配置标准限额要求, 不得超标准采购。

该产品其他在售商家 该商品有 11 个 **商品对比**

供应商	本网价	官网价
昌邑市快乐铅笔...	¥14.00	¥14.39
济南东城大羽商...	¥15.00	¥20.00
济南存存商贸有...	¥15.50	¥15.90
东阿县锦城品诺...	¥15.00	¥20.00

超市采购流程操作详解

4 提交订单

采购单位选定商品加入购物车后，录入采购数量、选择收货地址、发票等信息，关联采购计划，向供应商直购下单。

购物车 > 继续购物 购物车 >

青岛采购单位

商品信息	单价	数量	总价	采购人	操作
博力83008皮质鼠标(黑)(快 暂无图片	¥12.50	- +	¥12.50	青岛采购单位	添加到我的关注品 删除

计划单选择 请输入年份 搜索 重置 选择计划单进行校验，品目不匹配无法下单

计划单号: Z37020020230322000015 采购品目: 信息化设备零部件 采购预算金额: ¥1250 项目编号: 计划总金额: ¥1250.0000

关联对应品目的计划单，点击去结算

收货人地址 新增收货地址

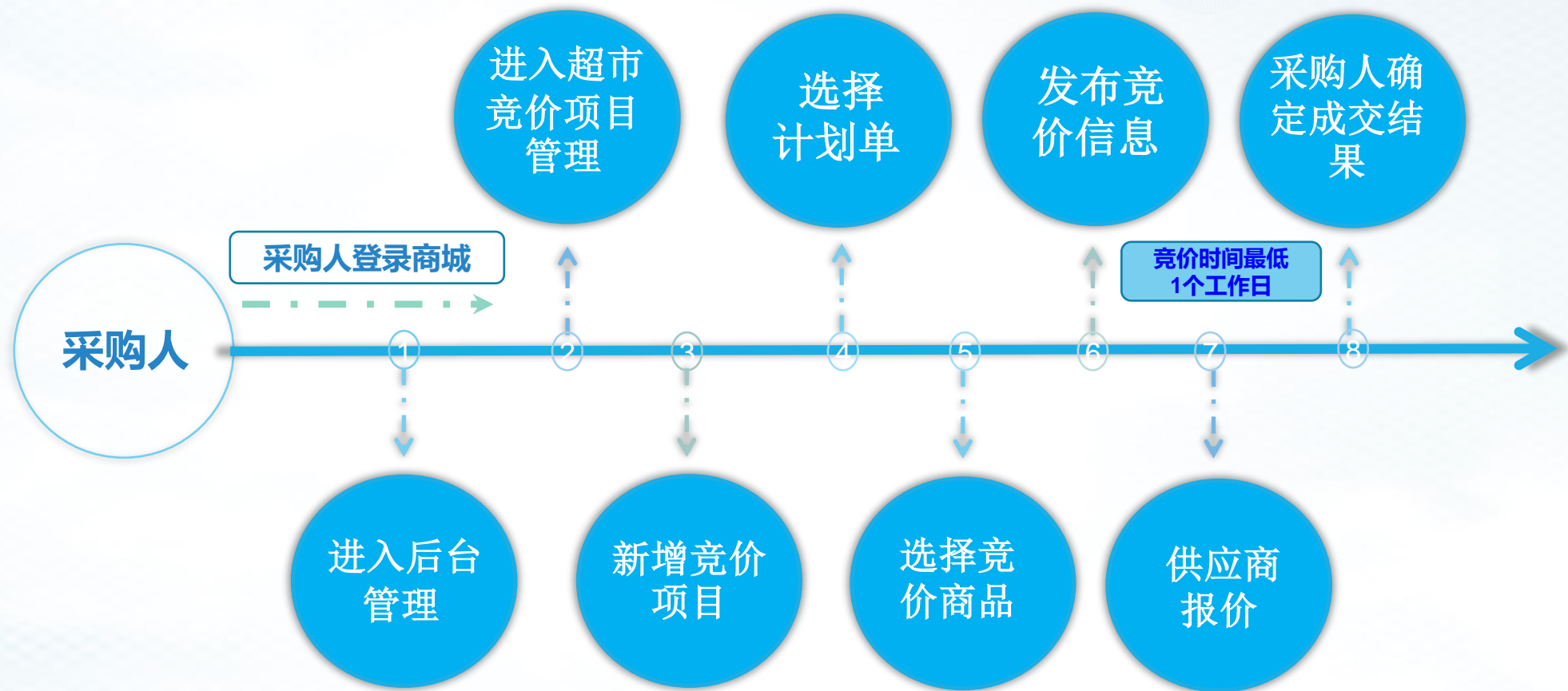
发票信息 新增发票抬头

计划单

计划单号: Z37020020230321000008 采购品目: 复印纸 采购预算金额: ¥2000

已选择共 1 件商品 总价: ¥12.50 去结算

交易方式——超市竞价/电子反拍



超市竞价/电子反拍:

单品目10万元以上竞价。

单品牌竞价：采购人选择一个品牌型号的商品，由供应商共同参与竞价；

多品牌竞价：采购人通过确定核心参数至少选择三个不同品牌型号的同配置商品，由供应商共同参与竞价。

超市竞价流程操作详解

超市竞价：采购单位【进入后台管理】，点击【网上超市】【竞价项目管理】，新增竞价项目。

The screenshot displays the '网上超市' (Online Supermarket) management interface for a procurement unit. The top navigation bar includes '消息中心', '平台管理', '网上超市', '超市定制', '批量集采', '过渡期框架协议采购', '统计分析', '合同管理', '助农券', and '意见反馈'. The left sidebar lists various functions, with '竞价项目管理' (Auction Project Management) highlighted in a red box. The main content area shows a search filter form with fields for '竞价项目名称', '项目编号', '计划编号', '竞价结束时间', '竞价状态', '站点名称', and '所属区划'. Below the search form is a table with columns for '序号', '竞价项目名称', '项目编号', '计划编号', '竞价开始时间', '竞价结束时间', '竞价状态', '已报价家数', and '操作'. The table currently displays '暂无数据' (No data). A red box highlights the '新增竞价项目' (Add New Auction Item) button, with a red arrow pointing to it. The bottom right corner shows pagination controls: '上一页', '1', '下一页', '共0条', '前往', '1', '页'.

超市竞价/电子反拍流程操作详解

电子反拍：在商品详情页面，点击【发起竞价】，系统自动跳转至后台新增竞价项目页面。

首页 青岛市 切换 您好 qdcgrys ，欢迎来到山东省政府采购网上商城！ 退出 【后台管理】 我的购物车 (0) 意见反馈

齐鲁云采 超市采购 青島市政府采购网上商城

商品 公告 供应商 请输入关键词

电脑办公 电脑用品 数码通讯 家用电器

电商商品分类 门户首页 超市首页 通知公告 采购指南 政策法规 在线客服 入围商家

所有分类 > 信息化设备 > 信息化设备零部件 > 鼠标垫

鼠标垫

协议价 **¥2.90** 总销量 5000
官网价 ~~¥12.9~~ (节约¥10.00)

供应商 山东方凡电子科技有限公司
配送至 山东省济南市
购买数量 - 1 + 有货

[加入购物车](#) [发起电子反拍](#)

风险提示
本商品如用于基本办公使用，须执行本级行政事业单位通用资产配置标准限额要求，不得超标准采购。

该产品其他在售商家 该商品有 1 个报价 [商品对比](#)

供应商	本网价	官网价
山东方凡电子科...	¥ 2.90	¥ 12.90

购物车 关注商家 收藏商品 主页 核査凭证

超市竞价/电子反拍交易规则：

竞价

市本级单位在竞价项目时，（10万-150万），区县级单位在竞价项目时，（货物类、服务类10万-50万内，工程类10万-60万内）。采购人发布需求后，供应商上架的产品只要符合采购人发布的货物需求，均可以后台报价，（系统不限制报价的供应商的数量）报价时长可设置最低为**24小时**。报价截止之后，最终**至少有三家报价**方可确认结果，否则项目自动失败，系统默认**最低价中标**。

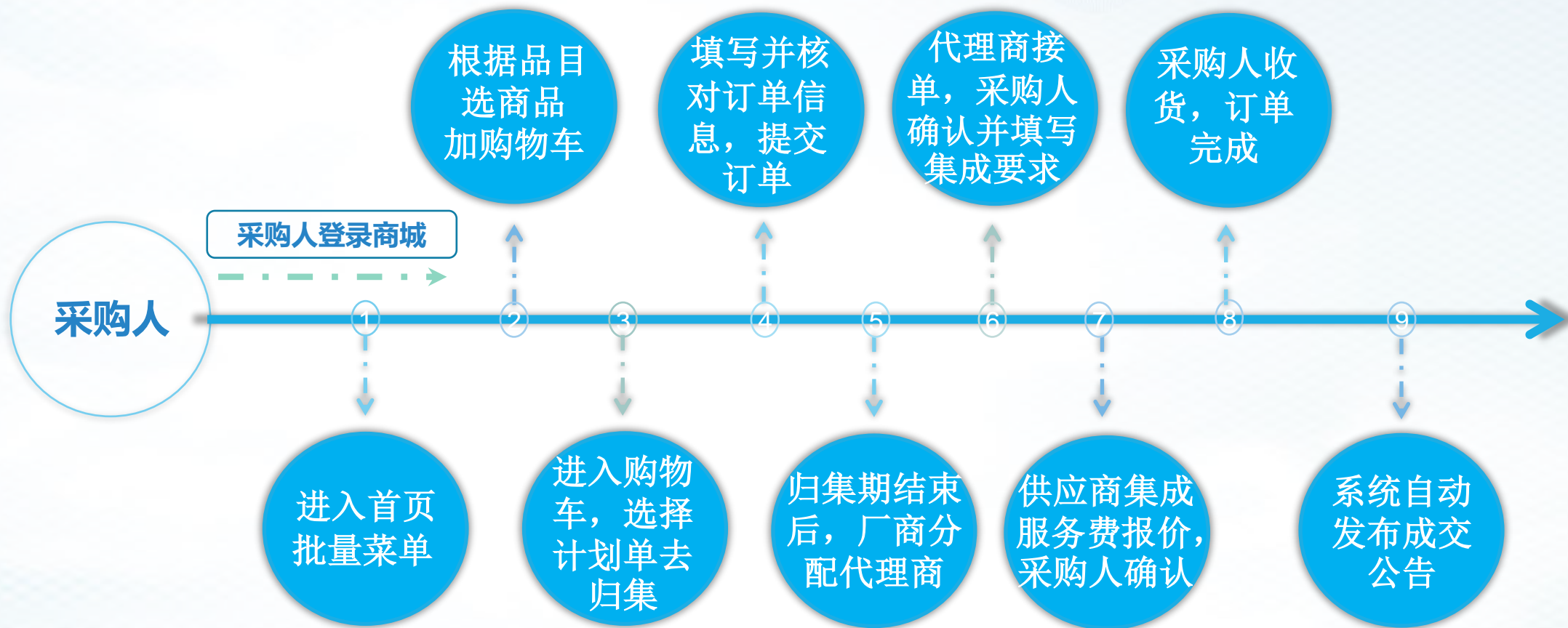
电子反拍

市本级单位在竞价项目时，（10万-150万），区县级单位在竞价项目时，（货物类、服务类10万-50万内，工程类10万-60万内）。采购人发布需求后，供应商上架的产品只要符合采购人发布的货物需求，均可以后台报价，（系统不限制报价的供应商的数量）报价时长可设置最低为**24小时**

供应商的报价必须低于本项目当前最低报价，且报价降幅不得小于采购人预先设定的最小幅度。（供应商的报价是**透明的**，后面报价的供应商可以看到前面报价的供应商报的价格）

报价截止之后，只要**有一家报价**即可确认成交。

交易方式——批量集采



注：以厂商在超市上架的商品为基础，分品目按月归集采购人订单数量，根据厂商入驻商城时承诺的归集数量区间折扣率，在超市售价基础上，给予不同的折扣优惠。

批量品目：台式计算机，便携式计算机，复印机，投影仪，多功能一体机，A3黑白打印机，A4黑白打印机，A3彩色打印机，A4彩色打印机，壁挂空调机，柜式空调机。

批量集中采购流程操作详解

采购单位选定商品加入购物车后，录入采购数量、选择收货地址、发票等信息，关联采购计划，向批量厂商直购下单。

购物车 >

继续加购

结算页 >

青岛采购单位

填写并核对订单信息

<input checked="" type="checkbox"/>	康普贸易(上海)有限公司	商品信息	单价	数量	总价	折扣价	采购人	操作
<input checked="" type="checkbox"/>		 HP ProOne 400 G6一体机 23.8"低蓝光窄边框IPS 液晶/Intel i5 10500(3.1G/6核)/Intel Q470芯片 组主板/8G/1T/集成显卡/DOS/整机原厂三年质保(含 鼠标)	¥5000.00	- 1 +	¥5000.00	待定	青岛采购单位	添加到我的关注 删除

收货人地址

青岛采购单位

山东-青岛市-市南区

0536-6288100

设为默认地址

删除

展开

计划单选择

请输入年份

搜索

重置

选择计划单进行校验，不自不匹配无法下单

计划单编号	采购品名称	项目编号	计划采购数量	计划总金额	采购预算金额	预算总金额
Z37020020230322000017 ¥100000	台式计算机		20	100000.0000	¥100000	

关联计划单，点击去归集

发票信息

发票抬头 青岛采购单位 发票类型 增值税普通发票(纸质)

计划单

反选

删除选中的产品

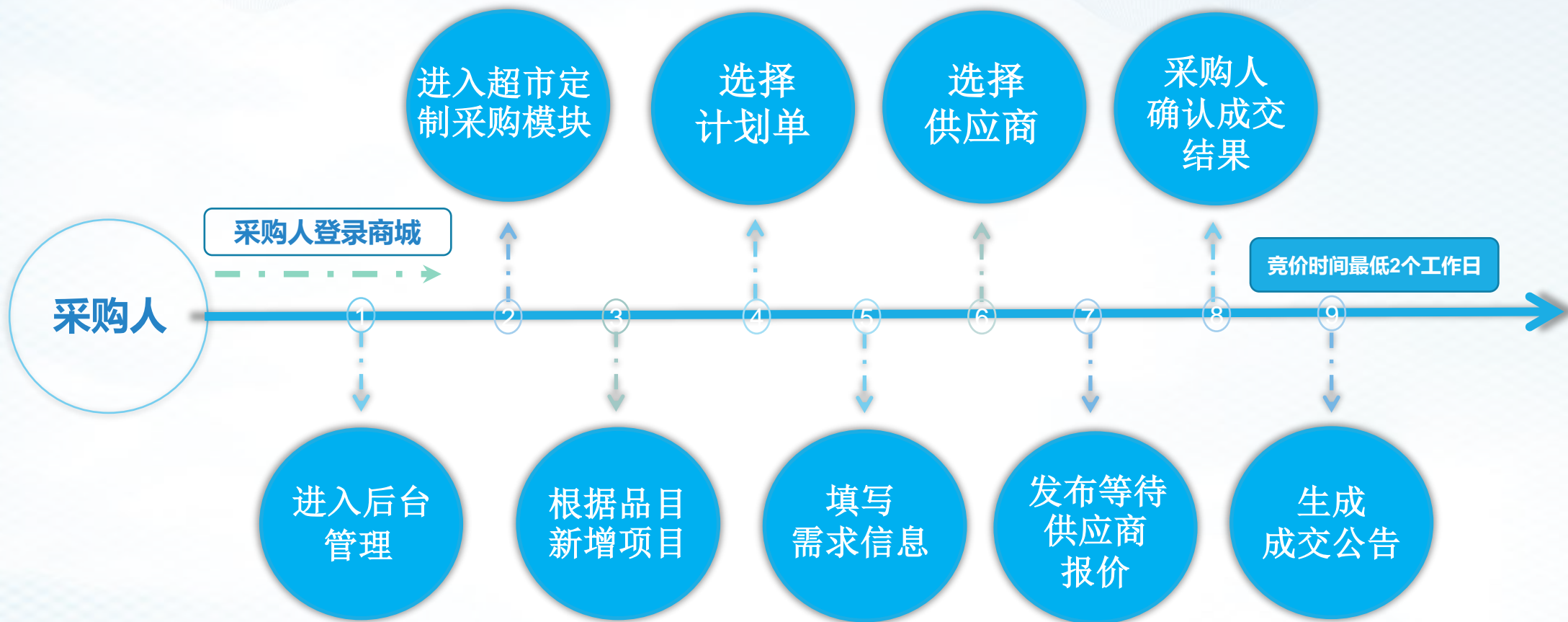
已选择共 1 件商品

总价: ¥5000.00

去归集

计划编号 Z37020020230322000017 采购品名 台式计算机 采购预算金额 ¥100000

5.4 交易方式——超市定制采购



直购议价模式

在直购限额标准以下，所有的超市定制类品目均可使用直购议价的采购方式进行采购。采购人可在已入驻供应商范围内择优选择一家供应商报价采购。

竞价模式

采购人按照网上商城系统内置的采购品目需求模板录入采购需求，并在供应商中选择不少于6家供应商报价，可采取全部系统随机抽取、自选与系统随机抽取结合的方式，确定竞价供应商范围。

超市定制采购流程操作详解

1 新增采购项目

采购单位【进入后台管理】，点击【超市定制】，选取左侧品目名称菜单，点击【新增】。

The screenshot shows the '超市定制' (Supermarket Customization) page in the procurement system. The top navigation bar includes '消息中心', '平台管理', '网上超市', '超市定制', '批量集采', '过渡期框架协议采购', '统计分析', '合同管理', '助农券', and '意见反馈'. The left sidebar lists various categories, with '服务' (Services) and '计算机和办公' (Computers and Office) highlighted in red. The main content area features a search form with fields for '项目名称', '项目编号', '计划编号', '采购单位', and '状态', along with '查询' and '重置' buttons. Below the search form is a table with columns: '序号', '项目名称', '项目编号', '包号', '单位名称', '计划编号', '报价情况', '报价截止时间', '状态', '采购方式', and '操作'. The table is currently empty, displaying '暂无数据' (No data). A green '新增' (Add) button is highlighted in a red box. At the bottom right, there is a pagination control showing '共 0 条' (Total 0 items).

选择计划

The screenshot shows a table for selecting a plan. The table has columns: '选择', '序号', '计划名称', '计划编号', '项目名称', '项目编号', '采购品目', '品目编码', '数量', '采购预算(元)', '包号', and '分包名称'. The first row is highlighted in a red box, containing the following data: '1', '打印机维修保养', 'Z37020020230322000016', '办公设备维修和保养服务', 'C23120200', '1', and '3,000'. Below the table is a pagination control showing '共 1 条' (Total 1 item) and a green '下一步' (Next Step) button.

选择	序号	计划名称	计划编号	项目名称	项目编号	采购品目	品目编码	数量	采购预算(元)	包号	分包名称
<input checked="" type="radio"/>	1	打印机维修保养	Z37020020230322000016	办公设备维修和保养服务	C23120200	1	3,000				

超市定制采购流程操作详解

2 填写项目信息

【选择计划】后进入【填写项目信息】界面。

项目信息

项目名称	青岛采购单位计算机和办公设备维护服务项目	项目编号	
计划编号	Z37020020230322000016	计划金额	3000.00
是否拆包	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否 <small>注: 若选择否, 则需确认预算金额全部归本次项目使用</small>	包号	A1
本包预算金额(元)	3000.00 <small>剩余资金为3000.00</small>		
联系人	请输入内容	联系电话	请输入内容
服务方式	<input checked="" type="radio"/> 按次 <input type="radio"/> 按期限	服务期限	自 开始日期 至 结束日期
服务地址	请选择 - 请选择 - 请选择 - 请输入详细地址		
付款条款	<input checked="" type="radio"/> 乙方提供服务后, 经双方验收合格之日起10个工作日内甲方向乙方支付全部款项; <input type="radio"/> 合同生效之日起10个工作日内甲方向乙方支付全部款项; <input type="radio"/> 合同生效之日起10个工作日内甲方向乙方支付合同金额的 %; 乙方提供服务后, 经双方验收合格之日起10个工作日内甲方向乙方支付合同金额的 %。 <input type="radio"/> 其他 <small>注: 预采购项目, 请选择其他付款条款, 自行录入具体付款信息。</small>		
是否勘查(取样)	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否 <small>勘查时间默认为报价时间开始的第二天</small>		
勘查时间	<input type="radio"/> 9:00-11:30 <input type="radio"/> 14:00-16:30	勘查地点	
勘查联系人		联系方式	
报价时长(天)	2 <small>注: 需勘查现场的项目最长3个工作日, 无需勘查现场需求的项目最长2个工作日。</small>		
采购方式	请选择采购方式		

上一步

下一步

返回

超市定制交易规则：

直购模式：单笔**不超10万元**的订单可以直接选定一个供应商参与报价，报价后**无需等待**，采购人可立马确认订单成交。

注：选该模式时，选择的入驻供应商需按照本单位（部门）相关预算支出管理规定和内控制度提供选择供应商说明，并加盖公章，主要领导签字的pdf版上传系统。

竞价模式：单笔超过10万元的订单必须采用竞价的模式，采购人可最多自选3家供应商，系统随机抽取3家的模式进行采购。报价时长为**最低48小时**，**报价未截止之前**，采购人可修改报价需求，供应商可修改已提交的报价。报价截止之后双方均不可在修改。最终**至少**有三家报价方可确认结果，否则项目自动失败。报价时长结束后，系统默认最低价中标。

1、交易规则的改动

2024年直购和竞价的限额：10万元
(不在区分市本级和区县)

注：单笔采购金额超过10万只能选择竞价的方式采购，不超10万直购或竞价自由选择。

2、采购超市定制品目竞价模式的改动

竞价模式，取消单位自行6选1的竞价模式。改为最多自选3家供应商，系统随机抽取3家的模式

注：选直购模式时，选择的入驻供应商需按照本单位（部门）相关预算支出管理规定和内控制度提供选择供应商说明，并加盖公章，主要领导签字的pdf版上传系统。

3、统计功能的完善

新版商城将给各区县配置基础的后台统计功能，实现自主查询当地的商城数据。如：某个时间段内的采购人订单数量、金额等。

4、供应商类别的细化

原有的供应商类型：厂商、代理商、电商、定制类供应商。
现有的供应商类型：厂商、代理商、经销商、电商、定制类供应商。
新版商城供应商需重新入驻，重新上架产品。

02

商城常见问题

目录

- 1.分散品目建计划的限额标准
- 2.分账号管理
- 3.计划单使用次数
- 4.计划单如何退回
- 5.操作手册寻找路径
- 6.计划单与订单对应问题
7. 电子反拍与超市竞价区别

1.分散品目建计划的限额标准?

集中采购目录以外，单项或者批量采购金额达到分散采购限额标准的项目，应实行分散采购，全省分散采购限额标准如下：（单位/万元）

地域	货物	服务	工程
济南市市本级	150	150	150
济南市各区县	50	50	60

2.分账号管理的采购权限?

The screenshot displays the '分账号管理' (Sub-account Management) interface. The top navigation bar includes icons for '消息中心', '平台管理', '网上超市', '超市定制', '批量集采', '过渡期框架协议采购', '统计分析', '合同管理', '助农券', and '意见反馈'. The left sidebar contains a list of menu items: '经办人', '进入个人中心', '疫情采购管理', '车辆库', '计划单管理', '分账号管理', and '资产管理'. The '分账号管理' menu item is highlighted with a red box. The main content area shows a search form with '登录名' (Login Name) and '真实姓名' (Real Name) fields, both containing '请输入' (Please enter). Below the search form is a table with columns for '序号' (Serial Number), '登录名' (Login Name), '真实姓名' (Real Name), and '用户类型' (User Type). The table is currently empty, displaying '暂无数据' (No data). A red box highlights the '新建分账号' (New Sub-account) button, with a red arrow pointing to it.

针对部分单位内设机构较多，采购人员和使用人员职责分工不明确的问题，我们新增了分帐号管理功能，采购单位可在分帐号管理菜单下，自建单位内设机构的分帐号信息。比如单位可以为各处室开设子账号。

注：分账号权限只能选择商品加入购物车，不能下单采购；只能由采购单位的主账号进行下单采购。

3.计划的使用次数?

财政计划只能使用一次，余额作废。

财政计划在传到商城前，需要在内网预算一体化系统按照实际采购需求对采购计划添加多条明细,进行立项分包，网上商城将无法再进行分包，采购时该计划分包只能关联使用一次，剩余资金无法再分包使用。因此，要提前合理分包，确保资金使用效益最大化。

自建计划，余额足够的情况下，可多次使用。

4.已使用的计划单建错了，怎么退回？

首先取消这个项目，项目取消后计划会自动变成可使用状态，然后> 进入后台管理-> 平台管理-> 计划单管理-操作-退回。

平台管理 商城门户 网上超市 超市定制 批量集采 过渡期框架协议采购 价格监测 统计分析 合同管理 意见反馈

首页 > 计划单管理

计划单编号: 请输入 品目名称: 请输入 采购单位: 请输入

创建时间: 年月日 非必填 采购方式: 请选择 状态: 全部 站点名称: 请选择

所属区域: 请选择 类型: 请选择

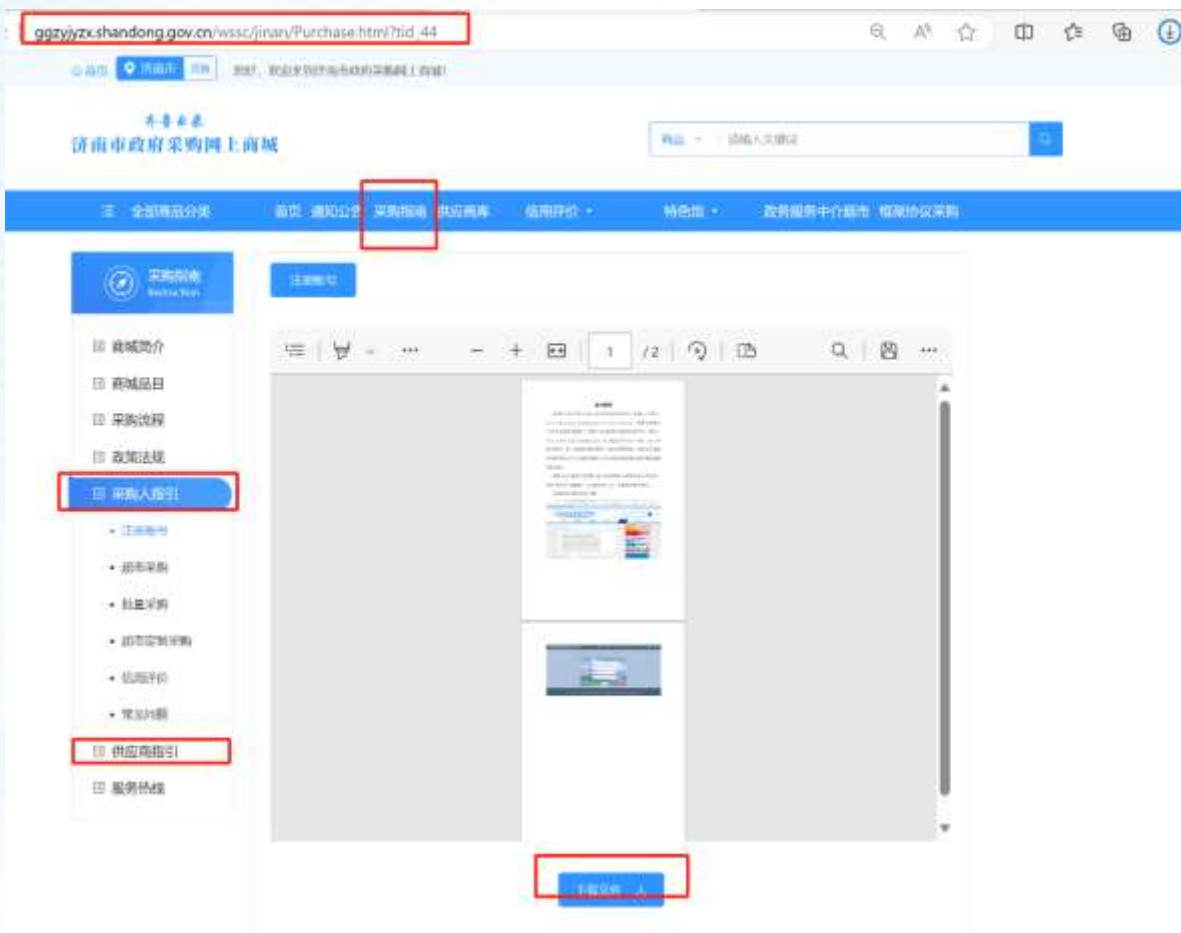
查询 重置 导出

计划单编号	品目名称	预算金额(元)	已用(元)	余额(元)	站点名称	所属区域	采购单位名称	执行方式	创建时间	计划单位编码	预采购计划	预采购状态	类型	状态	操作
70104000132001202...	车辆维修和...	2,258	0	2,258	济南市政府采购网上商城	槐荫区	济南市槐荫区应急管理局	网上超市	2023-12-11...	132001	否	--	财政计划	可使用	操作
70100000311016202...	其他印刷服务	1,400	0	1,400	济南市政府采购网上商城	济南市	济南市城乡规划编制研究中心	网上超市	2023-12-11...	311016	否	--	财政计划	查看 完成 退回 修改创建时间	
70103000412001202...	其他印刷服务	12,400	0	12,400	济南市政府采购网上商城	市中区	济南市市中区人民政府七里山街道办事处	网上超市	2023-12-11...	412001	否	--	财政计划		
70116000136002202...	复印纸	200	0	200	济南市政府采购网上商城	莱芜区	济南市莱芜区教育系统结算中心	网上超市	2023-12-11...	166002	否	--	财政计划	可使用	操作
37010020231211195...	超市真购合...	3,800	3,792	8	济南市政府采购网上商城	济南市	济南市公安局槐荫分局	网上超市	2023-12-11...	306014003	否	--	向建计划	可使用	操作

5.操作手册的寻找路径?

【商城首页】 - 【采购指南】 - 【采购人指引】 或 【供应商指引】。

【商城首页】 - 【框架协议采购】 - 【操作指南】。



6.已推送到网上商城的采购计划单，在网上商城-购物车下达订单时，不显示计划单，如何解决？

商品下订单界面不显示计划单有以下几种原因：

1)、该采购计划的预算金额小于了实际的采购金额。



6.已推送到网上商城的采购计划单，在网上商城-购物车下达订单时，不显示计划单，如何解决？

2)、检查采购计划单品目是否与网上商城 商品品目一致，品目编码是否一致。

检查路径：

① 登陆网上商城->进入后台管理->平台管理->计划单管理-操作-查看计划单品目编码；

② 查看商城品目分类表-核对商品品目对应的品目编码。

3)、计划的执行方式。

4)、在原计划单上进行过修改，正确操作应为变更删除原计划单，新建计划单，若采购人不会操作，请采购人咨询财政部门，或致电0531-968123。

山东理工大学

进入个人中心

疫情采购管理

车辆库

计划单管理

计划单管理

资产管理

分账号管理菜单

消息中心 平台管理 网上超市 超市定制 批量集采 过渡期框架协议采购 统计分析 合同管理 助农券 意见反馈 框架协议采购

首页 > 计划单详情

计划名称	理工大采购台式计算机	计划单编号	Z37000020231212000006
采购单位	山东理工大学	执行方式	网上超市
项目编号	111	项目名称	理工大采购台式计算机

序号	预算品目	品目编码	对应商城品目	预算金额(元)	已用	余额	采购数量	包号
1	台式计算机	A0201010 5	台式计算机台式一体机	6000	0	6,000	1	1

返回

7.电子反拍与超市竞价有什么不同？

1.供应商报价规则不同。

电子反拍：供应商的报价必须低于本项目当前最低报价，且报价降幅不得小于采购人预先设定的最小幅度。

超市竞价：供应商的报价无需低于项目当前最低报价。

2.确认成交规则不同。

电子反拍：报价截止之后，只要有一家报价即可确认成交。

超市竞价：报价截止之后，最终至少有三家报价方可确认结果，否则项目自动失败。

09

框架协议介绍

框架协议介绍*流程



框架协议
采购概念

框架协议
说明

采购流程

辉煌业绩

政府框架协议采购是指集中采购机构或者主管预算单位对技术、服务等标准明确、统一，需要多次重复采购的货物和服务，通过公开征集程序，确定第一阶段入围供应商并订立框架协议，采购人或者服务对象按照框架协议约定规则，**在入围供应商范围内确定第二阶段成交供应商并订立采购合同的采购方式。**

简单来说就是与一些供应商签订一份长期的合同，**在协议期限内可以多次进行采购**，从而降低采购成本和提高效率。该协议适用于需要频繁进行采购或者采购规模较大的项目。

框架协议说明



自2023年7月16日起启用公务用车保险、加油、维修和物业服务框架协议采购服务，原超市定制类物业管理服务、车辆保险、加油、维修服务停止使用。

1
2
3
4

单项或批量累计采购金额未达到分散采购限额标准(市本级150万元、区县级50万元)的，可以选择框架协议采购方式采购，也可以选择其他政府采购方式采购（磋商、谈判、公开招标等）。

选择框架协议方式采购的，采购人编报政府采购计划时，采购方式选择“框架协议第二阶段”，备案后，采购人登陆齐鲁云采网上商城济南分站进入“框架协议采购专区”直接选定供应商。系统中完成。

合同签订流程与其他采购方式一致，在预算管理一体化。

2023上线品目：

车辆加油服务、车辆保险服务、
车辆维修与保养服务、物业服务。

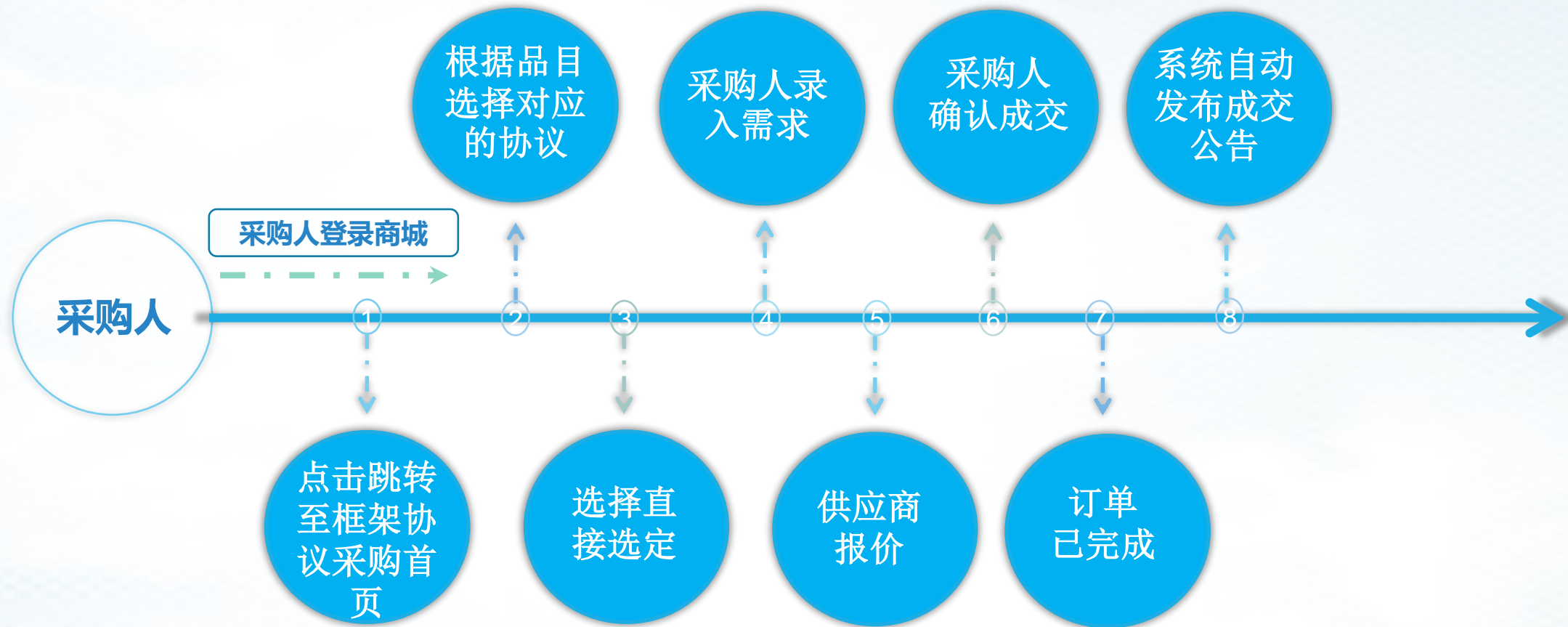
2024即将上线品目：

车辆租赁服务、印刷服务。

- 全市累计完成采购项目3486个，成交金额127821324元，入围供应商260家。

品目	供应商入围数量	订单数	成交额（单位：元）
物业服务	117	298	62815208
车辆加油	13	799	25183309
车辆保险	6	1212	17378244
车辆维修	124	1177	22444562

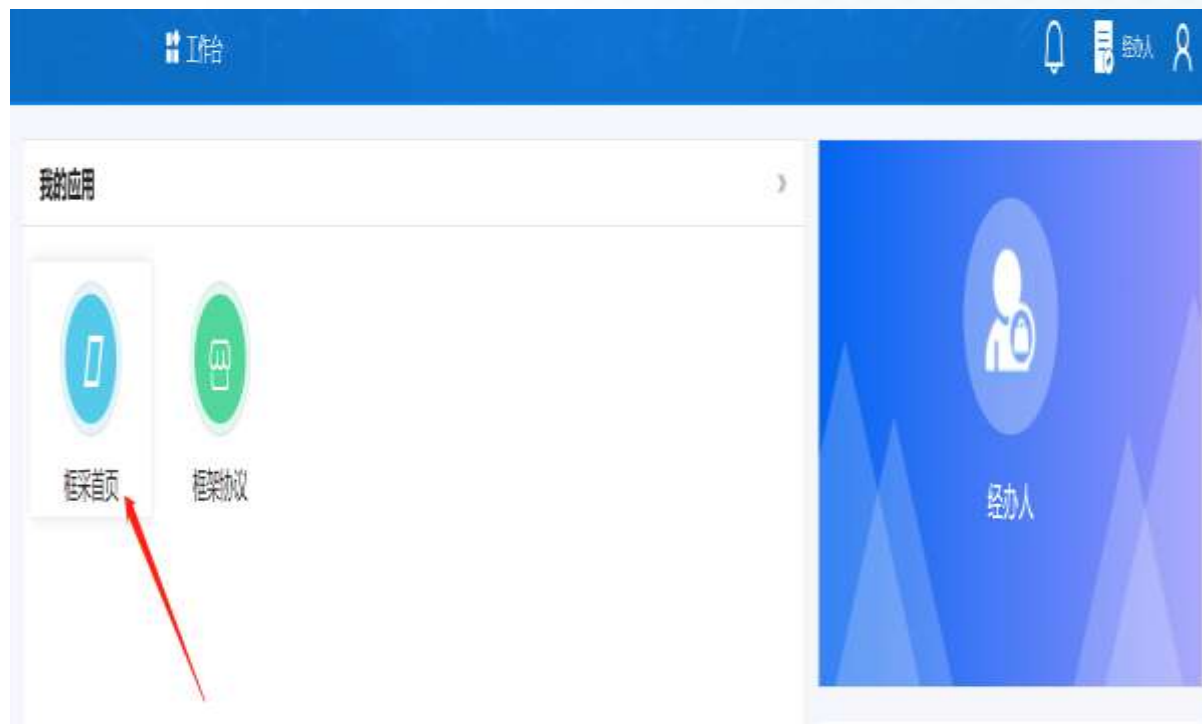
框架协议二阶段采购流程图



注：框架协议采用直接选定的方式进行采购。

框架协议采购流程操作详解

框架协议：采购单位【登入网上商城首页】，点击右上角【框架协议采购】跳转到框架协议采购电子系系统后点击【框采首页】。



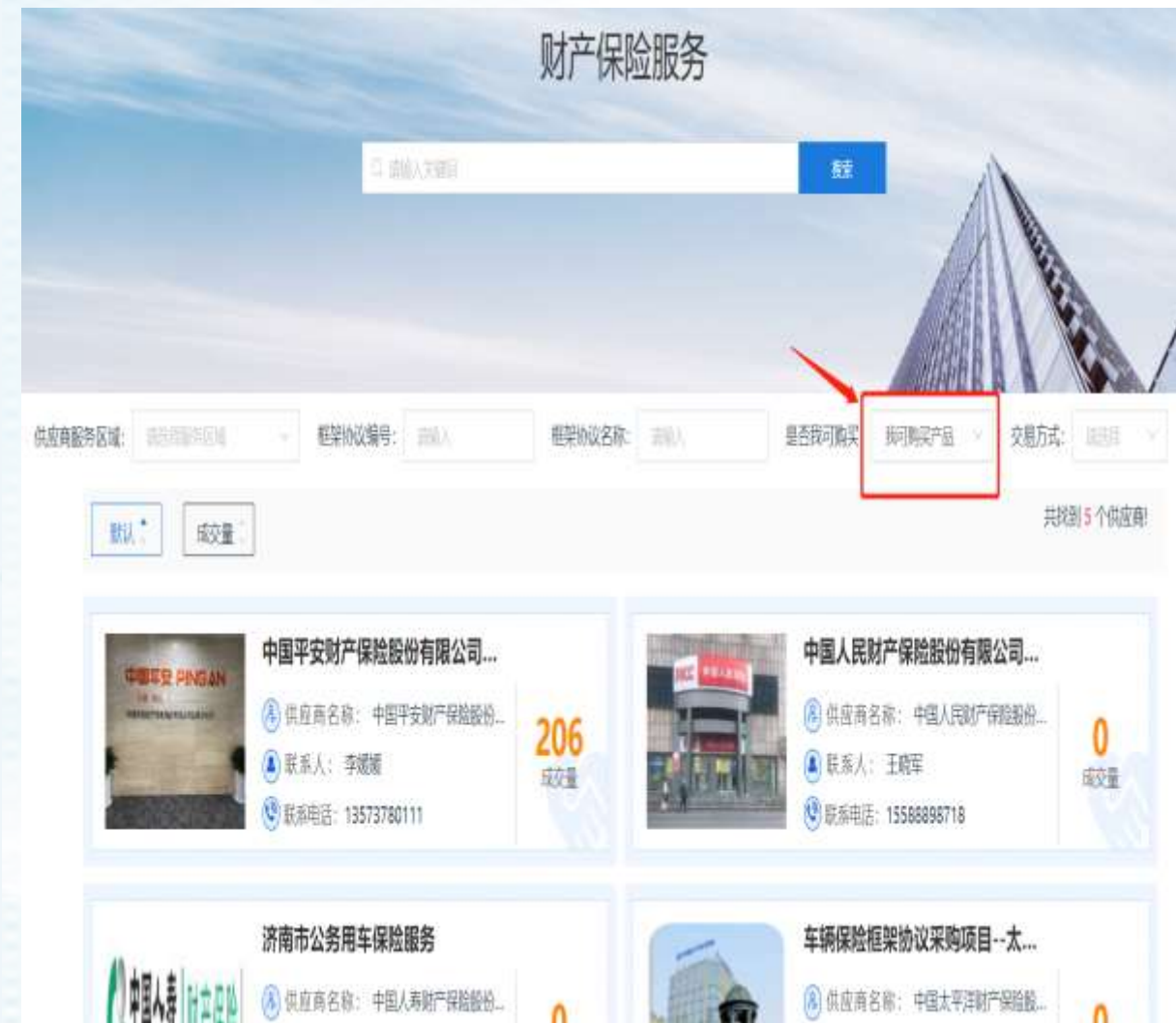
框架协议采购流程操作详解

点击入围服务库，根据一体化建立的【采购计划品目】去对应选择所需采购的品目。



框架协议采购流程操作详解

选择要采购的品目后，系统自动跳转到该品目所在的供应商库，点击意向供应商首页展示链接进入该供应商详细展示页面，点击【直接选定】按钮。



框架协议采购流程操作详解

进入填写采购需求页面，根据系统提示和自身需求填写采购需求，点击【发布项目】。

框架协议 | 山东采购网 | 山东采购网 | 山东采购网

新建项目-直接选定 (服务类) [保存] [发布项目] [返回]

【2004231750-1】车辆保险项目
人寿保险分公司 13454343234

高级服务详情

项目基本信息

项目编号: [输入框] 采购单位: 山东省高级人民法院

项目名称: 山东省高级人民法院车辆保险服务直接选定 *项目联系人: 李四

*联系电话: 13412321232 所选供应商: 山东供应链测试二

服务地址: 山东省 - 济南市 - 历下区 - 经十路1234号 [选择地址]

是否关联采购计划: 是 否

*采购计划: [选择计划]

序号	计划编号	计划名称	计划总额 (元)	操作
暂无数据				

*支付方式: 1.一次性支付: [输入框]
 2.分期付款: [输入框]
 3.公对公支付

采购需求

采购预算总计(元): ¥0.00 [添加采购] [释放资源]

04

框采常见问题

目录

1. 物业服务中数量的正确填写方式

2. 车辆维修录入规则

3. 无法录入合同

4. 加油服务金额填写

5. 如何取消项目

1.物业服务中，采购人的采购数量应如何填写？

物业服务的单价是按照 月/人/元来录入的，因此要填写的数量=实际用的人数*月份。
举例：需要5名保洁员工作1年的时间，数量应该填写60（12月*5人）而不是5；

。

采购需求 全部清空 添加需求明细

服务内容	报价方式	协议入围价格	计量单位	服务标的额/基准价说明	服务标的额/基准价金额(元)	数量
保洁员	单价	5000	元			60

注：请在数量说明栏目明确数量组成，如：3人*10个月

2.车辆维修与保养服务中维修的录入规则是什么？

车辆维修与保养服务的系统设定为一单一录入的原则，要求采购人每次修车结束后根据汽修厂提供的维修单在框架协议采购中发布该次车辆的维修需求，添加需要维修车辆的车辆信息。

供应商在报价的过程中，填报维修明细的时候，每辆车只能勾选一次车辆维修时间，因此不建议把同一辆车的多次维修的费用放在一个订单里面录入。

第 1 辆维修车辆

车牌号: 鲁A230F4 车架号: 213123 发动机号: BM234

座位数: 5 品牌型号: 比亚迪宋Plus

* 送修日期: * 出厂日期:

* 服务承诺:

注: 服务承诺应录入本车维修项目的质保期限或者质保里程。

[添加维修明细](#)

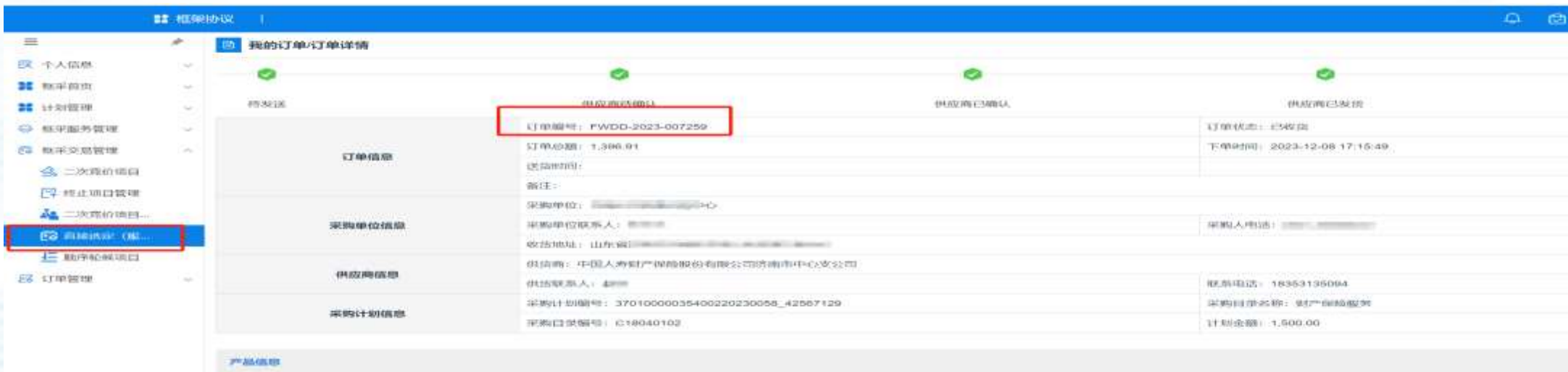
序号	服务分项名称	服务内容	报价方式	入围价格	计量单位	基础费用 (元)	响应报价	采购数量	响应说明 ①	费用小计 (元)	操作
暂无数据											

注: 响应报价不得高于入围价格。

3.框架协议的订单完成后从哪里录入合同，合同无法在一体化录入的时候怎么办？

框架协议采购的品目都属于集采品目，都需要采购人去预算一体化录入合同。

如果合同无法在一体化录入时，打0531-59596651，提供订单编号给商城的工程师再次推送成交公告。



4.框架协议车辆加油服务项目中，在填写充值金额的时候，填写不上是怎么回事？

未选择优惠方式导致的，如果加油优惠方式只有一种，我们也需要勾选一下前面的小圆圈。如果有多种优惠方式，我们可以根据自己的喜好任选一种。充值立减和充值返现是录主卡到账金额，消费立减消费返现是录实际充值金额。

采购需求

* 加油优惠方式: 充值立减 消费立减

实际充值金额=主卡到账金额*(1-优惠率)，充值时，在主卡到账金额基础上，按照框架协议一阶段征集入围确定的优惠率给予充值优惠。凭加油副卡加油消费，按入围供应商当期公开的市场零售价格计算消费金额。

充值信息

* 加油主卡卡号:	1102	* 充值人:	123
* 充值人联系方式:	13423123212	* 加油充值站点:	请输入加油充值站点
* 加油充值日期:	2023-12-11	* 优惠率(%):	5
* 主卡到账金额(元):	2000	* 实际充值金额(元):	1900

① 请向本单位在该加油公司办理的主卡进行充值，实际充值金额即是本项目采购成交金额。充值后再向副卡分配资金使用，采购人持副卡在加油公司任意站点加油消费。

5.框架协议采购里面的项目如何取消？

由采购人点击项目列表右上角的终止项目按钮，如果供应商已经报价，订单是项目成功状态，还需要供应商在终止项目管理里面找到该订单，点一下确定。

采购人终止项目的具体路径详见下图：



答疑环节

济南业务咨询热线：59596651

省级业务咨询热线：51778856

省级技术咨询电话：400-160-2277

- 一体化采购品目和齐鲁云采品目对接不了，两个平台品目很多都不一样？
- 超市采购生成的合同如何实现电子签章？
- 印刷采购现在是什么采购方式，用了框架二，一体化系统显示已推送至齐鲁云采，但在齐鲁云采找不到该条计划？
- 物业服务采购甲方按照框架协议价格提交采购计划后，供货商是否可以修改人员工资？
- 现在财政预算很紧张，但是物业服务入围框采的供应商比之前的供应商贵很多，能扩大入围的范围吗？让小的物业公司也能入围。
- 如果政府采购或者政府购买服务签了合同了，因为政策原因又不能实施的，怎么取消？
- 请专业技术人员给整理一套采购流程的样本（图片介绍、视频讲解都可以）？

2024年山东省政府采购网上商城超市采购（批量集采）品目分类表

序号	商城品目名称	政府采购品目分类目录编码(2022年版)	政府采购品目分类目录名称(2022年版)	商品品目属性	采购模式	入驻方式	集采品目/分散品目	供应商角色	说明	供应商资质资格要求	法律法规规定的货物
1.4.2.2	移动硬盘	A02010508	移动存储设备	标准商品品目	超市采购	承诺入驻	分散品目	标准商品品目厂商 标准商品品目代理商 标准商品品目经销商 标准商品品目电商			
1.4.2.3	光盘	A02010508	移动存储设备	标准商品品目	超市采购	承诺入驻	分散品目	标准商品品目厂商 标准商品品目代理商 标准商品品目经销商 标准商品品目电商			
1.4.2.4	数字证书存储介质	A02010508	移动存储设备	定制商品品目	超市采购	采购入围	分散品目	定制商品品目供应商			
1.5	机房辅助设备										
1.5.1	机柜	A02010601	机柜	标准商品品目	超市采购	承诺入驻	分散品目	标准商品品目厂商 标准商品品目代理商 标准商品品目经销商 标准商品品目电商			
1.6	信息化设备零部件										
1.6.1	鼠标垫	A02010700	信息化设备零部件	标准商品品目	超市采购	承诺入驻	分散品目	标准商品品目厂商 标准商品品目代理商 标准商品品目经销商 标准商品品目电商			
1.6.2	电脑包	A02010700	信息化设备零部件	标准商品品目	超市采购	承诺入驻	分散品目	标准商品品目厂商 标准商品品目代理商 标准商品品目经销商 标准商品品目电商			
1.6.3	机械硬盘	A02010700	信息化设备零部件	标准商品品目	超市采购	承诺入驻	分散品目	标准商品品目厂商 标准商品品目代理商 标准商品品目经销商 标准商品品目电商			

谢谢观看